

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県益城町
 本事業の担当部局名 健康保険課健康増進係

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	パパ・ママ子育てスタートアップ教室				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)	840,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	840,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	840,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	40,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	40,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	800,000	0	0	0		840,000
	対象経費支出予定額	800,000	0	0	0		840,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 少子化対策として、これから子育てを開始する若い世代や子育て世代の確保が重要である。安心して妊娠・出産・子育てができる環境を整えるとともに、魅力的な子育て環境の整備が必要である。母子保健においては、妊娠期から子育て期に至るまで関係が続いていく部門であり、切れ目のない支援、母子保健事業における事業の展開や充実を図ることで、安心かつ魅力的な子育て環境づくりを行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「第6次益城町総合計画」において、すべての子どもを元気・笑顔にするまちづくりを基本目標とし、安心して妊娠・出産及び乳幼児期の子育てができる環境づくりを行うとしている。その為の施策として、①出産前後の健診、相談対応等の充実、②妊娠期から子育て期における継続的な支援の充実としている。本事業は、上記①、②の施策に位置付け、講話や実技(体験)を通し知識や手技の取得、児への愛着形成及び父性・母性意識の向上、また家庭・育児生活での父母相互理解を深め、産後の育児不安の軽減を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	産前教室	妊娠から子育てに至る知識や育児手技の習得と、父親の育児参加推進を目的とし、妊婦及びパートナーを対象に産前教室を実施する。 1. 対象者及び参加人数 妊婦とそのパートナー、各日5組 2. 事業内容 妊娠週数に応じた講話や実技(沐浴、着替えやおむつ交換、授乳方法やケア等)を実施 3. 実施日 月2回、(妊婦とパートナーと一緒に参加しやすいよう、うち1回は土曜日開催を予定) 4. 周知方法 参加対象者への周知はもちろんのこと、本見事業の目的・成果を広く発信し、「男性の家事・育児参加」を社会全体で応援する機運を醸成するため、次の広報戦略を実施する。 (1)参加対象者への参加促進 プッシュ型での確実な案内:母子健康手帳交付時に直接説明・案内、また母子健康手帳アプリ「母子モ」を活用し対象者へプッシュ通知を行い、参加を強力に後押しする。 (2)町民への意識啓発(気運醸成) 町広報誌、町HPでの発信:教室開催の案内・周知にとどまらず、事業の様子や参加した父親の感想(声)などを記事として掲載し、事業成果や目的を「見える化」。これらにより、町民の意思改革につなげ、町全体で父親の育児・家事参加を応援する気運を醸成する。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	切れ目のない支援を受けているという実感率		%	48% (令和8年度)	45.3% (令和7年度)
	安心して出産・子育てのできる環境の満足度		%	56% (令和8年度)	53.3% (令和7年度)
	出生率		%	8.3 (令和8年度)	8.2 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.69 (令和4年度)	
	婚姻件数		件	108 (令和6年度)	
	婚姻率			3.16 (令和6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加人数(人/年)	人	200人 (令和8年度)	0人 (令和7年度 事業未実施のため)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100% (令和8年度)	0% (令和7年度 事業未実施のため)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	教室での学びを活かし、育児に取り組むことができると思う人の割合	%	100% (令和8年度)	0% (令和7年度 事業未実施のため)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					