



ご協力ありがとうございました

イメージアップ戦略係（旧：広報係） ☎286 - 3210

広報ましきアンケート

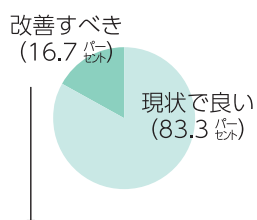
集計結果

いつも「広報ましき」をご覧いただきありがとうございます。毎月毎月、みなさんからの情報提供や取材へのご理解、インタビューへの協力などのおかげで広報紙は作られ、みなさんのお手元に届けられます。

平成26年度のレイアウト変更、平成27年度のフルカラー化を経て、広報紙は現在のカタチになりました。昨年12月10日までをめぐりに、みなさんへ「広報ましきアンケート」をお願いしたところ、さまざまな回答がありました。

この結果を基に、さらなる紙面の充実を目指していきます。

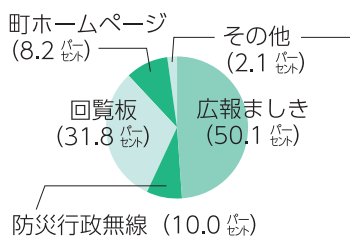
【現在の広報紙は…】



改善を必要とする項目

1. 記事のわかりやすさ
2. コーナーの配置やレイアウト
3. 文字の大きさ
4. 写真やイラスト
5. 紙の品質

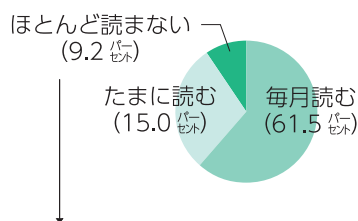
【情報取得方法】※複数回答



その他の取得方法

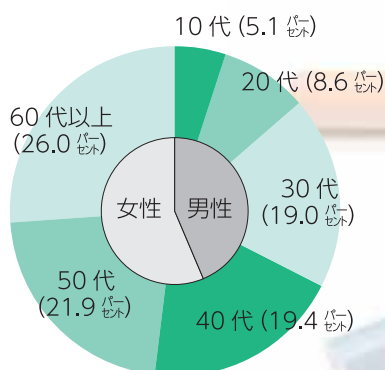
- ◎友人・知人（60代・男性）
- ◎親から（10代・女性）
- ◎防災メール（50代・女性）
- ◎特にありません（30代・女性）
- ◎家族や隣人（40代・男性）

【閲覧頻度】※複数回答



広報紙を読まない主な理由

1. 読む時間がない
2. 広報紙に興味がない
3. 関心のある記事が少ない
4. 別の方法で情報を得ている
5. 広報紙を知らない



『広報アンケート』

発送数 … 1,000 通（無作為抽出） 回収数 … 315 通（31.5%）

回答者詳細（未回答のものは除く）

性別 … 男性 137 人（43.8%） 女性 176 人（56.2%）

年代別 … 【10代】 16 人（5.1%） 【20代】 27 人（8.6%）
 【30代】 60 人（19.0%） 【40代】 61 人（19.4%）
 【50代】 69 人（21.9%） 【60代以上】 82 人（26.0%）