

# 湖池屋を町に誘致

「町の『にぎわいづくり』に大きな弾み」



県庁で12月4日、(株)湖池屋(本社 東京都)、県、町の3者による立地協定調印式が行われました。

協定締結に際し、蒲島郁夫県知事は「熊本地震からの復興に全力で取り組んでいる中、今回の工場進出が弾みになる」と、西村町長は「常に新しいことに挑戦する企業が、町を選んでくれてうれしい。今回の進出は、町の『にぎわいづくり』の大きな推進力になる。町の農産物や飲食店とのコラボレーションも実現させたい」と、それぞれ歓迎のあいさつを述べました。

同社の佐藤章社長は、「県、町からアドバイスを頂きながら、若者を中心とした九州の力で、地元へ愛される世界一おいしいポテトチップスを作りたい。ぜひ、地元の人たちにこの工場働いてほしい」と話しました。

記念撮影には、くまモンと(株)湖池屋のキャラクター「ヒーおばあちゃん」も駆けつけました。

①



※イメージ



②

④

※イメージ

## 地元での積極採用

ゴルフウェアブランド「JUN & R O P E」と共同制作したオリジナルユニフォーム(②)を採用し、地元での積極的な採用活動を行うことで、若い力による地域の活性化を目指します。

## 新たな商品開発へ

(株)湖池屋「九州阿蘇工場」(③)は、本社以外で初めての研究開発機能を備え、主力製品の製造だけでなく、熊本の食材を使用した「JAPANESE プライドポテト熊本」(2021年夏発売予定)の開発や、海外のプレミアム品種のジャガイモを熊本の土壌・水・気候で栽培・育成し、そのことにより育まれる熊本ならではのジャガイモ(④)の開発を計画しています。

## 見学・体験も充実

工場見学は、試食のほか、自分好みの味や名前を付けられるマイポテトチップスの製作体験も考えられています。

## (株)湖池屋の進出による期待

町の『にぎわいづくり』のさらなる発展が期待されます。

(株)湖池屋「九州阿蘇工場」の求人情報は、ウェブサイトを「リクナビNEXT」に掲載中。「湖池屋」で検索を。