

## 産業

東京や大阪、名古屋といった大都市を中心に、町長自らトップセールスを行い、令和2年度の企業誘致件数は過去最高と並ぶ3件でした。

令和3年8月には、(株)湖池屋九州阿蘇工場も開業され、町のにぎわいづくりのさらなる発展が期待されています。



町内のお米を使用したブランド米焼酎「**湖**(こめます)」。その**湖**を使用したカステラを、(株)熊本菓房が開発しました。焼酎「**湖**」と共に、ふるさと納税の返礼品としても取り扱っています。



◀ 惣領にぎわい拠点のイメージ図

町は、官民連携のまちづくり会社「(株)未来創成ましき」と共に、惣領にぎわい拠点の整備に取り掛かりました。施設整備・運営を担う「(株)新時代くまもと」とも連携し、新たなにぎわいづくりに向け取り組んでいます。

## くらし・教育

子育て世代提案制度を導入しました。気軽に提案できるよう、こども未来課に「子育て世代提案制度 ご意見用ポスト」を設置しています。



◀ 布田川断層帯と地震当時の体験を、教育旅行生に語る「益城町語り部の会」

語り部教育を行っているNPO法人などと連携し、教育旅行の受け入れを行いました。

令和2年度はコロナ禍のためキャンセルが多数出ましたが、8団体516人が来町しました。

地域サロンコーディネーターを配置し、地域サロン未実施地区のサロン立ち上げを支援しました。

全68行政区ある中で地域サロンを立ち上げている地区は、震災時に38行政区にまで減少しました。しかし、介入支援の効果もあり増加し、現在では59行政区で地域サロンが実施されるようになりました。

また、地域サロン応援隊養成講座や地域サロン協力員交流会を開催し、サロンの自立化に向けた支援も実施しました。



令和3年中に立ち上げ/再開したサロンの一部(1 中尾サロン 2 惣領4町内こがみサロン 3 堂園サロン 4 木山下辻団地サロン)

その他の事業の進展状況などは、町ホームページで公開しています。

問 企画財政課 復興企画係 ☎ 286 - 3223